



Việt Nam - Điểm đến chiến lược của chuỗi cung ứng toàn cầu

TRIỂN LÃM KẾT NỐI CHUỖI CUNG ỨNG HÀNG HÓA QUỐC TẾ



ĐĂNG KÝ NGAY!

10-12/06/2027

**TRUNG TÂM HỘI CHỢ &
TRIỂN LÃM SÀI GÒN - SECC**

799 Nguyễn Văn Linh,
Phường Tân Mỹ, TP. Hồ Chí Minh

CHỈ ĐẠO:
BỘ CÔNG THƯƠNG
VỤ PHÁT TRIỂN
THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI
VÀ THƯƠNG MẠI ĐA BIÊN

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC:
CÔNG TY CỔ PHẦN ADPEX



VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING EXPO 2026 - DẤU ẤN ĐIỂM HẸN TOÀN CẦU

Việt Nam International Sourcing Expo 2026 khép lại, để lại nhiều dấu ấn đậm nét trong lòng cộng đồng doanh nghiệp và đối tác quốc tế. Với sự quy tụ của 580 đoàn thu mua đến từ khắp các châu lục và sự tham gia của hơn 600 doanh nghiệp Việt Nam, sự kiện không chỉ là một hội chợ thương mại, mà đã thực sự trở thành điểm hẹn lớn nhất trong năm cho hoạt động xuất nhập khẩu, khẳng định vị thế của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.



TẦM NHÌN 2027 - NÂNG TẦM SỰ KIỆN VỚI 5 TRIỂN LÃM TRONG 1 KHÔNG GIAN

Việt Nam đang từng bước khẳng định vị thế là trung tâm của chuỗi cung ứng toàn cầu. Nhằm tiếp tục củng cố vai trò này, Bộ Công Thương trân trọng giới thiệu Viet Nam International Sourcing Expo 2027 - sự kiện duy nhất quy tụ 5 triển lãm thương mại chuyên ngành trong cùng một không gian, mang đến nhiều hơn cơ hội kết nối với các kênh phân phối và nhà thu mua, nhập khẩu quốc tế.



QUY MÔ TRIỂN LÃM 2027



800+

DOANH NGHIỆP TRIỂN LÃM
THUỘC 5 NGÀNH HÀNG
TRỌNG ĐIỂM



5,000+

PHIÊN KẾT NỐI B2B VÀ HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ, ĐẶT
NỀN MÓNG CHO CÁC QUAN HỆ HỢP TÁC CHIẾN
LƯỢC TRONG CỘNG ĐỒNG KINH DOANH TOÀN CẦU



20,000+

KHÁCH THƯƠNG MẠI ĐẾN TỪ HƠN
60 QUỐC GIA VÀ VÙNG LÃNH THỔ

"5 Ngành hàng chiến lược - Trong 1 không gian - Cùng thời điểm"

Ngành hàng: Thực phẩm & Đồ uống

- Nông sản, thực phẩm chế biến, đồ uống.
- Trải nghiệm hương vị đậm đà bản sắc Việt Nam trong từng sản phẩm - nơi tinh hoa truyền thống hòa quyện cùng chất lượng đạt chuẩn quốc tế



Ngành hàng: Đồ gia dụng & Nội thất

- Nội thất, trang trí trong nhà & ngoài trời, vật liệu xây dựng, hàng thủ công mỹ nghệ.
- Tiếp cận các sản phẩm gia dụng bền vững, sáng tạo, phù hợp với thị trường toàn cầu.



Ngành hàng: Phong cách sống

- Thời trang, phụ kiện, nguyên phụ liệu dệt may, sản phẩm da, túi xách và hàng tiêu dùng.
- Nắm bắt xu hướng tiêu dùng mới, kết nối trực tiếp với các nhà cung ứng thời trang và phụ kiện hàng đầu khu vực.



Ngành hàng: Chuỗi cung ứng xuất khẩu

- Máy móc thiết bị, bao bì, đóng gói, nguyên liệu, hóa chất, khu công nghiệp, logistics, thương mại điện tử, ngân hàng, tài chính, kiểm định, tư vấn....
- Tìm kiếm giải pháp toàn diện nhằm củng cố chuỗi cung ứng toàn cầu của bạn.



Ngành hàng: Sản phẩm chăm sóc cá nhân

- Thiết bị chăm sóc sức khỏe, mỹ phẩm, dụng cụ làm đẹp và sản phẩm chăm sóc cá nhân.
- Tiếp cận các giải pháp chăm sóc sức khỏe và làm đẹp tiên tiến, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng đang tăng trưởng mạnh mẽ.



ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

		
		
		
		
		

DOANH NGHIỆP THAM DỰ:

- Các nhà sản xuất và xuất khẩu Việt Nam sản xuất hàng hóa đạt tiêu chuẩn xuất khẩu.
- Các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài có trụ sở tại Việt Nam trong các lĩnh vực liên quan.
- Gian hàng của các nhà bán lẻ quốc tế đang tìm kiếm nhà cung cấp trong các lĩnh vực liên quan.
- Các gian hàng của các vùng kinh tế sản xuất trọng điểm.
- Nhà cung cấp dịch vụ chuỗi cung ứng.
- Khởi nghiệp sản phẩm gia dụng và thời trang.
- Nhà cung cấp máy móc, thiết bị, vật tư, dịch vụ cho ngành sản xuất và công nghiệp hỗ trợ Việt Nam.

KHÁCH THAM QUAN:

- Văn phòng tìm nguồn cung ứng, chuyên gia thu mua của các nhà bán lẻ quốc tế.
- Nhà nhập khẩu, bán buôn, phân phối, thương mại quốc tế.
- Hệ thống thương mại điện tử.
- Các phái đoàn thương mại quốc tế.
- Các nhà sản xuất và thương mại địa phương mong muốn trở thành nhà cung cấp cho các nhà bán lẻ quốc tế.
- Công ty dịch vụ, tư vấn.
- Cơ quan chính phủ, hiệp hội, báo chí.



LỢI ÍCH THAM GIA:

Các Doanh Nghiệp Việt Nam:

- Cơ hội tiếp cận với hơn 800 kênh thu mua quốc tế chuyên nghiệp.
- Gặp gỡ, kết nối với các doanh nghiệp thu mua hàng lớn trong và ngoài nước qua hình thức trực tiếp và trực tuyến.
- Cơ hội tham gia các Hội nghị, hội thảo chuyên đề để: tìm hiểu thông tin về nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng các nước; nắm bắt được yêu cầu, quy định của các Tập đoàn phân phối nước ngoài, từ đó xây dựng chiến lược phát triển thị trường hiệu quả.
- Cơ hội mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước châu Á, châu Âu, châu Mỹ, châu Phi.
- Cơ hội kết nối với các nhà đầu tư nước ngoài.



Các Nhà Nhập Khẩu Nước Ngoài:

- Cơ hội gặp gỡ và làm việc trực tiếp với nhà cung ứng chuyên nghiệp, các doanh nghiệp xuất khẩu uy tín của Việt Nam để trao đổi về cơ hội hợp tác, kinh doanh.
- Cơ hội khám phá tiềm năng cung ứng những sản phẩm mới, chất lượng cao và có tính cạnh tranh của Việt Nam, mở rộng và đa dạng hóa nguồn hàng thu mua.
- Được hỗ trợ trong việc kết nối trước Triển lãm, gặp gỡ giao thương tại gian hàng, và khảo sát thực địa, thăm nhà máy tại các địa phương.

LIÊN HỆ TỔ CHỨC:

VỤ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI VÀ THƯƠNG MẠI ĐA BIÊN BỘ CÔNG THƯƠNG

Hà Nội: Nhà B, số 54 Hai Bà Trưng, P. Cửa Nam, Hà Nội
Tel: +84 24 2220 5380 / +84 24 2220 5505
Email: HalTM@moit.gov.vn
Website: www.vietnamsourcingexpo.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN ADPEX

TP. Hồ Chí Minh: Phòng G3, Tầng trệt, Tòa nhà Fosco
số 6 Phùng Khắc Khoan, P. Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh
Tel: +84 28 3823 9052 / +84 28 3822 7686 / +84 28 3827 0979
Hà Nội: Phòng 311, Tầng 3, Số 142 Lê Duẩn, Phường Văn
Miếu - Quốc Tử Giám, TP. Hà Nội
Tel: +84 24 3516 2065 / +84 24 3516 2810
Email: adpex@adpexvn.com **Website:** www.adpex.vn

QUYỀN LỢI DÀNH CHO NHÀ TRIỂN LÃM

