



BỘ CÔNG THƯƠNG
MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE



ỦY BAN NHÂN DÂN TP. HỒ CHÍ MINH
PEOPLE'S COMMITTEE
OF HO CHI MINH CITY



SHOW REPORT

**CHUỖI SỰ KIỆN KẾT NỐI CHUỖI
CUNG ỨNG HÀNG HOÁ QUỐC TẾ 2026**

VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING EXPO 2026

THÔNG TIN CHUNG

Triển lãm Viet Nam International Sourcing Expo 2026 (VIS 2026) do Bộ Công Thương chỉ đạo và Công ty Cổ phần ADPEX tổ chức, diễn ra từ ngày 3 – 5/9/2026 tại SECC, TP. Hồ Chí Minh. Với thông điệp "Kết nối Chuỗi cung ứng Hàng hoá Quốc tế", triển lãm khẳng định vai trò chiến lược của Việt Nam trong mạng lưới cung ứng toàn cầu. Đây là sự kiện xuất nhập khẩu và kết nối cung ứng quy mô lớn nhất cả nước, quy tụ hơn 600 doanh nghiệp xuất khẩu hàng đầu Việt Nam cùng 580 đoàn thu mua quốc tế đến từ hơn 60 quốc gia và vùng lãnh thổ, trải rộng các lĩnh vực: Thực phẩm & Đồ uống, Đồ nội - ngoại thất, Phong cách sống, Sản phẩm chăm sóc cá nhân, Hỗ trợ sản xuất & xuất khẩu.

VIS 2026 nhấn mạnh năng lực cạnh tranh của hàng hoá Việt Nam về chất lượng, tính bền vững và hội nhập quốc tế. Thông qua hàng nghìn cuộc gặp gỡ B2B, các gian hàng quốc gia và chuỗi diễn đàn chuyên ngành, triển lãm trở thành nền tảng uy tín để doanh nghiệp Việt Nam kết nối trực tiếp với hệ thống phân phối, nhà bán lẻ và nhà nhập khẩu toàn cầu. Sự kiện không chỉ thúc đẩy quan hệ thương mại lâu dài mà còn lan tỏa các giá trị về phát triển bền vững, đổi mới sáng tạo và nâng cao hiện diện của hàng Việt trên bản đồ xuất khẩu thế giới.

ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO :



BỘ CÔNG THƯƠNG
MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE



UBND TP. HỒ CHÍ MINH
PEOPLE'S COMMITTEE OF HO CHI MINH CITY

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC TRIỂN LÃM:



CÔNG TY CỔ PHẦN ADPEX
ADPEX JOINT STOCK COMPANY

ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH



CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VIETRAVEL
VIETRAVEL TOURISM JOINT STOCK COMPANY



QUY MÔ TRIỂN LÃM



QUY MÔ TRIỂN LÃM

DIỆN TÍCH TRƯNG BÀY

12.000M2

DOANH NGHIỆP THAM GIA

600+



GIAN HÀNG TRƯNG
BÀY SẢN PHẨM

487

SẢN PHẨM ĐẠT CHUẨN CHẤT
LƯỢNG XUẤT KHẨU QUỐC TẾ

50.000+

QUỐC GIA VÀ VÙNG LÃNH THỔ HIỆN
DIỆN VỚI CÁC ĐOÀN THU MUA QUỐC TẾ

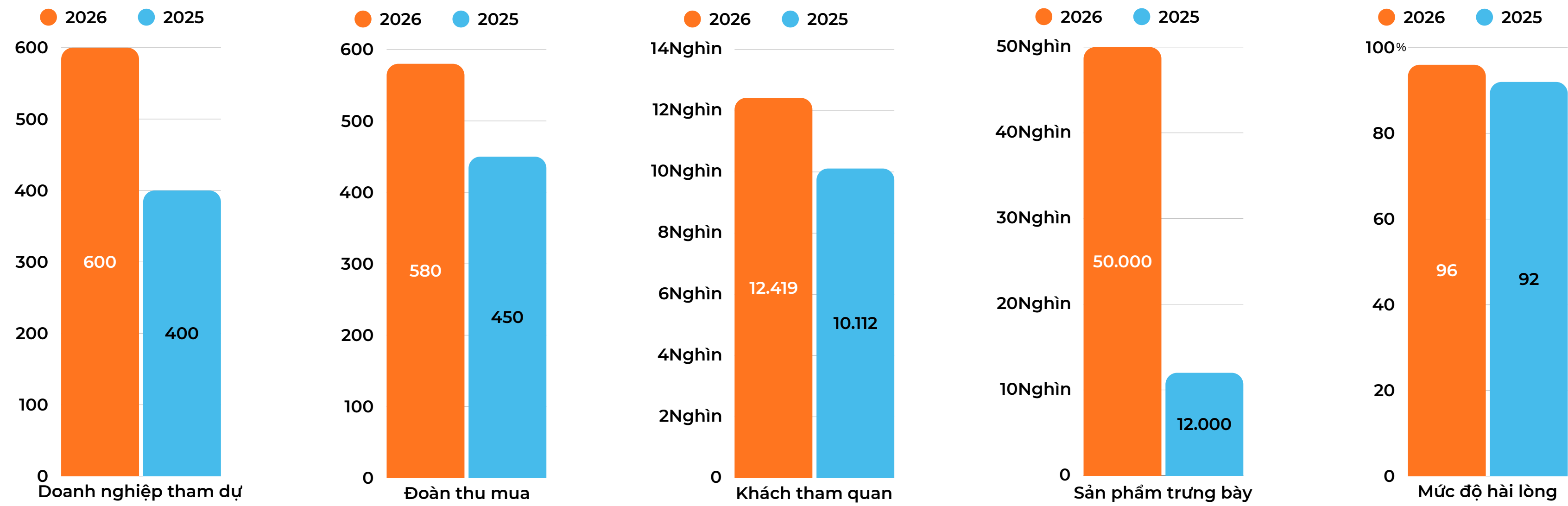
60+

DIỄN ĐÀN VÀ HỘI THẢO CHUYÊN
NGÀNH VỀ CÁC CHỦ ĐỀ NÓNG CỦA
XUẤT NHẬP KHẨU

06



So sánh 2025 vs 2026



LỄ KHAI MẠC SỰ KIỆN VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING EXPO, DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2026

- Lễ khai mạc đã diễn ra trọng thể tại SECC, TP. Hồ Chí Minh, với sự tham dự của lãnh đạo cấp cao Trung ương, Bộ, ngành, TP. Hồ Chí Minh cùng đông đảo đại biểu quốc tế, hiệp hội ngành hàng và cộng đồng doanh nghiệp. Sự kiện đã trở thành dấu mốc biểu tượng, khi hàng hóa, con người và văn hóa Việt Nam được giới thiệu ra thế giới trong một không gian hội nhập và hợp tác quốc tế.
- Buổi lễ vinh dự đón tiếp lãnh đạo cấp cao Trung ương, lãnh đạo Bộ Công Thương và UBND TP. Hồ Chí Minh cùng đại diện các tổ chức quốc tế, hiệp hội ngành hàng và cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước — trong đó có Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng và Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh Nguyễn Công Vinh



Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng:
"Chuỗi cung ứng toàn cầu không còn được tái cấu trúc chỉ theo chi phí và hiệu quả, mà ngày càng dựa trên những yêu cầu mới về an toàn, khả năng chống chịu, minh bạch và phát triển bền vững."



DIỄN ĐÀN VÀ HỘI THẢO TẠI VIS 2026

DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2026

Tổ chức: Bộ Công Thương và UBND TP. Hồ Chí Minh

Diễn đàn Xuất khẩu 2026 với chủ đề "Tăng cường khả năng thích ứng linh hoạt của doanh nghiệp Việt Nam trước biến động kinh tế thế giới", diễn ra sáng ngày 3/9/2026 tại TP. Hồ Chí Minh trong khuôn khổ Viet Nam International Sourcing 2026 do Bộ Công Thương phối hợp với UBND TP. Hồ Chí Minh tổ chức, cùng sự tham dự của các tổ chức quốc tế, tập đoàn phân phối và hàng trăm doanh nghiệp trong nước. Diễn đàn bàn về chiến lược đưa hàng Việt vào chuỗi cung ứng toàn cầu, trong đó nổi bật là hai phiên thảo luận: đa dạng hóa thị trường thông qua xuất khẩu hàng Việt vào hệ thống phân phối quốc tế trong kỷ nguyên xanh – số, và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp với chuyển đổi xanh, chuyển đổi số.

Nhiều ý kiến cho rằng doanh nghiệp Việt phải chủ động thích ứng với tiêu chuẩn môi trường, phòng vệ thương mại, tận dụng cơ hội từ FTA, đa dạng hóa thị trường và tham gia trực tiếp mạng lưới phân phối nước ngoài, qua đó chuyển đổi từ vai trò gia công sang tham gia sâu các khâu giá trị cao trong chuỗi cung ứng.



DIỄN ĐÀN VÀ HỘI THẢO TẠI VIS 2026

HỘI THẢO "HÀNG TIÊU DÙNG VIỆT THÍCH ỨNG VÀ BỨT PHÁ THỊ TRƯỜNG TOÀN CẦU"

Tạo kênh đối thoại thực chất giữa cơ quan quản lý và doanh nghiệp, để doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế nắm bắt nhu cầu của nhau và tìm kiếm cơ hội hợp tác mới.

HỘI THẢO "NÂNG TẦM GIÁ TRỊ NÔNG SẢN VÀ THỰC PHẨM TRONG CHUỖI CUNG ỨNG BỀN VỮNG"

Chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và định hướng chiến lược; kết nối doanh nghiệp, chuyên gia và tổ chức quốc tế để nâng cao giá trị và đưa nông sản, thực phẩm Việt Nam tiếp cận sâu hơn thị trường quốc tế.



DIỄN ĐÀN VÀ HỘI THẢO TẠI VIS 2026

HỘI THẢO "GIẢI PHÁP XANH CHO SẢN XUẤT VÀ XUẤT KHẨU BỀN VỮNG"

Cập nhật các yêu cầu quốc tế về môi trường, giảm phát thải, truy xuất nguồn gốc và minh bạch chuỗi cung ứng; kết nối cơ quan quản lý, chuyên gia, nhà mua hàng và doanh nghiệp.

DIỄN ĐÀN - CHUYỂN ĐỔI XANH: CHÌA KHÓA KẾT NỐI TIÊU THỤ VÀ THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Chia sẻ giải pháp công nghệ bền vững và kết nối giao thương giữa các cơ sở sản xuất hàng công nghiệp nông thôn với các hệ thống phân phối, bán lẻ, nhà nhập khẩu và đối tác trong và ngoài nước.



DIỄN ĐÀN VÀ HỘI THẢO TẠI VIS 2026

HỘI NGHỊ KẾT NỐI CHUỖI CUNG ỨNG HÀNG HÓA XUẤT NHẬP KHẨU, THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH TÂY NINH

Là “điểm hẹn” hàng năm để cộng đồng doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh và doanh nghiệp quốc tế trực tiếp gặp gỡ, trao đổi về nhu cầu, cơ hội hợp tác kinh doanh, kết nối đầu tư và thiết lập các mối quan hệ đối tác lâu dài.





CHUỖI HỘI THẢO VÀ DIỄN ĐÀN CHUYÊN NGÀNH TẠI VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING EXPO 2026 ĐÃ TRỞ THÀNH KÊNH CHIA SẺ KIẾN THỨC, CHÍNH SÁCH VÀ XU HƯỚNG TOÀN CẦU, GIÚP DOANH NGHIỆP VIỆT NAM NẮM BẮT CƠ HỘI, VƯỢT QUA THÁCH THỨC VÀ ĐỊNH HÌNH CHIẾN LƯỢC XUẤT KHẨU BỀN VỮNG.



GALA DINNER

- Sự kiện kết nối cấp cao: Gala Dinner không chỉ là buổi tiệc trang trọng mà còn là dịp gặp gỡ giữa lãnh đạo Bộ, ngành, hiệp hội, buyer quốc tế và doanh nghiệp Việt.
- Tri ân và gắn kết: Thể hiện sự tri ân các đơn vị đồng hành, đồng thời mở ra không gian thân mật để thúc đẩy quan hệ hợp tác lâu dài.
- Quảng bá văn hóa Việt Nam: Với chương trình thời trang và ẩm thực đặc sắc, Gala Dinner giới thiệu hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt tới bạn bè quốc tế.
- Khẳng định vai trò triển lãm: Như một cầu nối bền vững, gắn kết thương mại, du lịch và văn hóa.



HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC



Các địa phương ngoài tổ chức các gian hàng tại triển lãm còn tích cực tham gia vận động các đoàn doanh nghiệp nước ngoài về địa phương để tham quan, khảo sát, tìm hiểu môi trường đầu tư kinh doanh tại địa bàn



- **3.000+** Cuộc hẹn B2B chính thức được Vụ Phát triển thị trường nước ngoài sắp xếp.
- **13.000+** Lượt trao đổi trực tiếp tại gian hàng giữa nhà mua hàng quốc tế và DN Việt.
- **580** Đoàn doanh nghiệp nước ngoài từ 60 quốc gia và vùng lãnh thổ.
- **500+** Doanh nghiệp tham gia kết nối.
- **50.000** Sản phẩm trưng bày trên diện tích 12.000 m2.
- **20** Số địa phương tham gia gian hàng & hội nghị, hội thảo.

HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG

- Không chỉ hẹn tại chỗ: B2B Matching mở ra kết nối chiến lược, tạo nền tảng hợp tác lâu dài.
- Hiểu rõ nhu cầu: Doanh nghiệp Việt có cơ hội lắng nghe buyer quốc tế, giới thiệu giải pháp phù hợp.
- Xây dựng niềm tin: Các phiên gặp gỡ trực tiếp giúp hình thành quan hệ đối tác bền vững.
- Cầu nối toàn cầu: Khẳng định vai trò triển lãm trong việc đưa hàng Việt tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng quốc tế.



"Việt Nam vẫn là thị trường thu mua quan trọng của H&M."

Mr. Alen Wei
CFO H&M Production
(China & SEA)



"Doanh nghiệp tham gia Viet Nam International Sourcing 2026 cũng sẽ được quảng bá tại Tuần hàng Việt Nam tại Thái Lan trong tháng 9 này."

Mr. Paul Lê
Phó Chủ tịch Central Retail
Việt Nam



"Việt Nam và Brazil có tiềm năng lớn trong nông nghiệp; bằng cách kết hợp thế mạnh của mỗi bên, chúng ta có thể cùng nhau khai mở tiềm năng đó."

Mr. Nata Oliveira
Phó Chủ tịch Phòng Thương mại
Brazil tại Việt Nam



NGÀNH HÀNG THAM GIA TRƯNG BÀY



THỰC PHẨM VÀ ĐỒ UỐNG



ĐỒ GIA DỤNG, NỘI THẤT



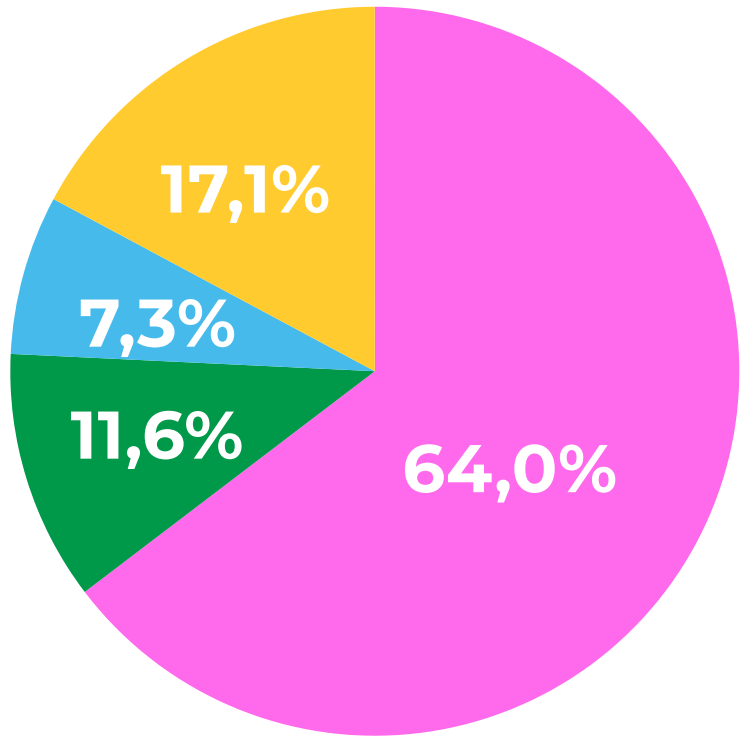
PHONG CÁCH SỐNG, SẢN PHẨM CHĂM SÓC CÁ NHÂN



CHUỖI CUNG ỨNG, XUẤT KHẨU

THỐNG KÊ VÀ ĐÁNH GIÁ

TOP 5 QUỐC GIA THAM GIA TRƯNG BÀY: VIỆT NAM - MỸ - TRUNG QUỐC - NHẬT BẢN - HÀN QUỐC



- Thực phẩm & Đồ uống
- Chuỗi cung ứng, xuất khẩu
- Đồ gia dụng & Nội thất
- Phong cách sống & sản phẩm chăm sóc sức khỏe

96%
Tỷ lệ % hài lòng
về triển lãm

54%
DN tham dự 2026 đã đăng
ký Early Bird 2027 ngay
trong triển lãm

90%
Tỷ lệ cam kết quay
lại triển lãm 2027



ÔNG NGUYỄN TRUNG DŨNG
Tổng giám đốc
Công ty cổ phần DH FOODS

"Triển lãm năm nay bùng nổ và quy mô hơn hẳn. Đặc biệt, khu vực B2B Matching được tổ chức rất bài bản, thu hút đông đảo buyer quốc tế trực tiếp đến tìm kiếm sản phẩm và đối tác."



BÀ BUI HỒNG HẠNH
Nhà sáng lập Legendary

"Một mùa sự kiện bùng nổ! Lượng khách tăng trưởng 100% so với năm ngoái, khu vực B2B Matching luôn trong tình trạng chật kín."



ÔNG PHẠM ĐÌNH NGÃI
Tổng giám đốc Sokfarm

"Bùng nổ giao thương tại VIS 2026! Sokfarm vừa đón luồng khách lớn tại gian hàng, vừa trực tiếp làm việc chuyên sâu cùng các buyer tập đoàn quốc tế"



BÀ PHẠM THỊ ÂN
Nhà sáng lập Năm Gaco

"Chỉ với một phiên B2B kéo dài 4 tiếng cùng đối tác lớn đến từ Đài Loan, sự kiện VIS năm nay đã mang lại kết quả vượt ngoài kỳ vọng."

KHÁCH THAM QUAN TRIỂN LÃM

12.419+

*khách tham quan trong
3 ngày triển lãm*

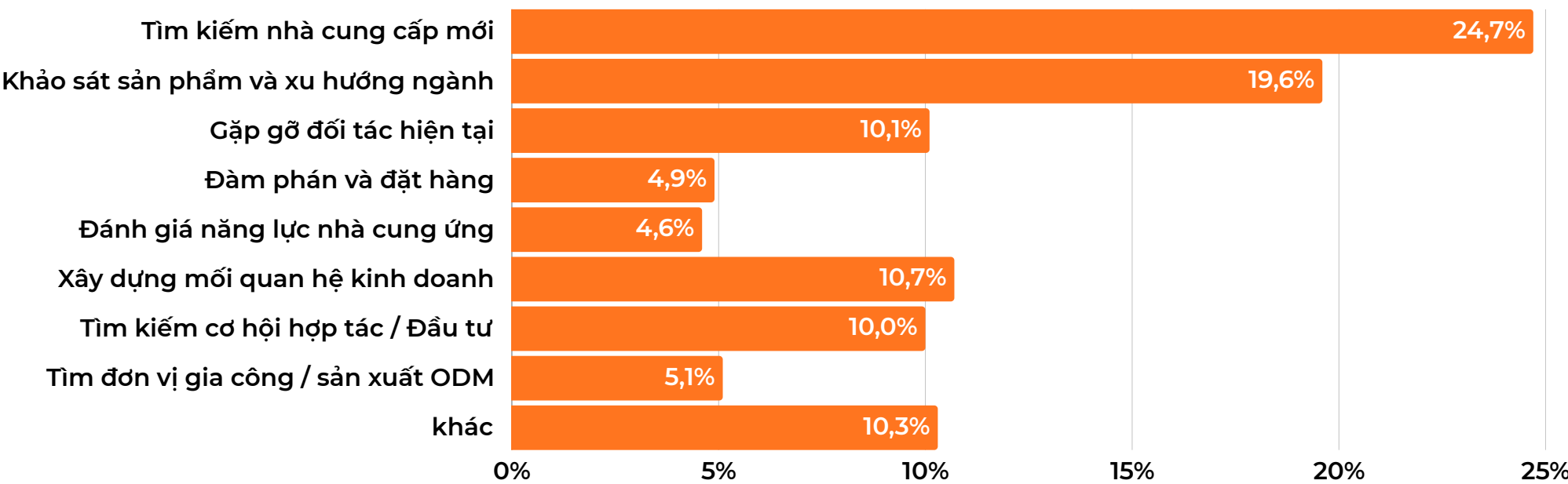
11.614+

*khách tham quan
chuyên ngành*

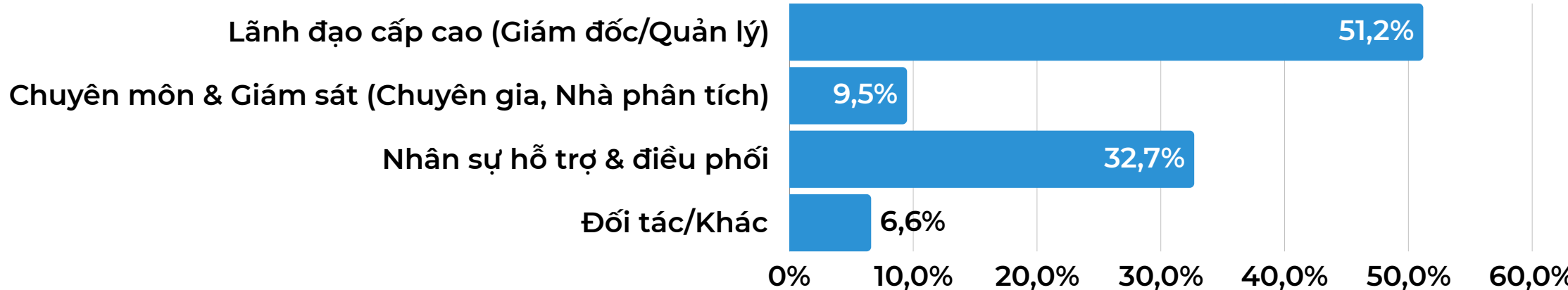
2.065+

*khách tham quan
nước ngoài*

BIỂU ĐỒ MỤC ĐÍCH THAM QUAN



VISITOR PROFILE



TOP 10 QUỐC GIA CÓ LƯỢNG KHÁCH THAM QUAN CAO NHẤT:

*Trung Quốc · Mỹ · Philippines · Hàn Quốc · Indonesia · Nhật Bản · Singapore ·
Úc · Đài Loan · Pakistan*

TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ

100+ đầu báo uy tín đưa tin trước, trong và sau triển lãm.
Quảng bá Viet Nam International Sourcing Expo đến hơn **30.000** khách trong và ngoài nước thông qua hệ thống email marketing.
2,4 triệu+ người tiếp cận thông qua các chiến dịch digital marketing trên Facebook, Zalo, TikTok, LinkedIn...



TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ

- Truyền thông mạnh mẽ: Chiến dịch được triển khai trên sóng truyền hình quốc gia và địa phương.
- Xuất hiện trong các bản tin Tài chính Kinh doanh, Thời sự của VTV4, VTV9, HTV, TTXVN.
- Phát sóng rộng rãi, lan tỏa đến hàng triệu khán giả trong và ngoài nước.



HẸN GẶP LẠI TẠI VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING 2027

10-12/06/2027
SECC, TP.HCM



**VỤ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI VÀ THƯƠNG MẠI ĐA BIÊN
BỘ CÔNG THƯƠNG**

Hà Nội: Nhà B, số 54 Hai Bà Trưng, P. Cửa Nam, Hà Nội

Tel: +84 93 224 6889

Email: HaLTM@moit.gov.vn

Website: www.vietnamsourcingexpo.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN ADPEX

TP. Hồ Chí Minh: Phòng G3, Tầng trệt, Tòa nhà Fosco
số 6 Phùng Khắc Khoan, P. Sài Gòn, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: +84 28 3823 9052 / +84 28 3822 7686 / +84 28 3827 0979

Hà Nội: Phòng 311, Tầng 3, Số 142 Lê Duẩn, Phường Văn Miếu - Quốc Tử Giám, TP. Hà Nội

Tel: +84 24 3516 2065 / +84 24 3516 2810

Email: adpex@adpexvn.com * Website: www.adpex.vn